

COMUNICAT DE PRESĂ

Programul Național "Codul De Bune Practici În Domeniul Scanării Pentru Companiile De Vânzări En-Gros și En-Detail 2009"



În sprijinul consumatorilor a fost lansată versiunea 2009 a Codului de Bune Practici în Domeniul Scanării, o colecție de proceduri general valabile pentru magazine ce garantează consumatorilor că Prețul Afișat la raft este identic cu Prețul Plătit efectiv la punctul de vânzare, după scanarea codului de produs.

Astăzi, 15 Aprilie, la Hotel Marriott, GS1 Romania - Asociația Națională de Codificare a Articolelor în Sistem GS1, în parteneriat cu SELGROS Cash&Carry România și având ca sponsor Unilever South Central Europe, a lansat oficial Codul de Bune Practici în Domeniul Scanării 2009.

Inițiativa profesională beneficiază de susținerea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor de aproape 3 ani și are deja patru membri importanți din domeniul retail pe plan național: PRAKTIKER Romania, METRO Cash&Carry Romania, SELGROS CASH & CARRY și CARREFOUR Romania.

Evenimentul a beneficiat de prezența conducerii Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, a reprezentanților top sau senior management ai companiilor membre în cadrul Programului, a reprezentanților Comisiei de Industrii și Servicii a Camerei Deputaților, ai altor companii din industria de retail, ai companiei de cercetare de piață MEDNET Marketing Research Center și ai Asociațiilor profesionale GS1 Romania și Asociația Marilor Rețele Comerciale din România.

În cadrul intervenției sale, **doamna Silvia Claudia MIHALCEA, Subsecretar de Stat, Vicepreședinte al ANPC** a subliniat că "Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor susține inițiativa GS1 de a antrena cât mai multe companii de vânzări en-gros și en-detail în demersul dezvoltării unui tip de comerț bazat pe respectarea drepturilor consumatorilor. În felul acesta este asigurată accesul cetățenilor din România la servicii de calitate și la produse ale căror prețuri sunt neechivoce, „la vedere”, cum spun comercianții”.

Domnul Dorin IORDĂCHESCU, Director Achiziții & Vânzări Food, SELGROS CASH & CARRY SRL a menționat că: „Mesajul Prețului Afișat este Prețul Plătit a făcut parte din politica SELGROS încă de la deschiderea primului magazin, ca instrument de obținere a încrederii consumatorilor. De aceea am fost interesați de programul inițiat de GS1 Romania privind Codul de Bune Practici în Domeniul Scanării, ce a adus o certificare oficială a corectitudinii din magazinele SELGROS în ceea ce privește etichetarea produselor. După aderarea la Program, am avut în atenție informarea și instruirea personalului nostru dar și a cumpărătorilor noștri pentru a asigura cunoașterea obligațiilor și drepturilor implicite. Înțelegând că aplicarea Codului de Bune Practici în Domeniul Scanării se concretizează în servicii de înaltă calitate oferite consumatorilor, SELGROS îl va promova în rândul comercianților mai mici din România.”

Domnul deputat Cristian PETRESCU, Comisia de Industrii și Servicii a Camerei Deputaților a precizat, cităm: „Sloganul afișat de Codul de Bune Practici în Domeniul Scanării, Prețul Afișat este Prețul Plătit, reprezintă, în primul rând o obligație legală, iar implementarea codului este binevenită pentru a întări și completa cadrul de respectare a legilor privind etichetarea produselor în magazine.”

Domnul Adrian MANOLACHE, Secretar General al Asociației Marilor Rețele Comerciale din România a subliniat, cităm: „Având ca membri 20 dintre cei mai reprezentativi retailerii din România, AMRCR și-a asumat, alături de GS1 România, promovarea Codului de Bune Practici în Domeniul Scanării și a lansat invitația de aderare către membrii săi. Reacția imediată a venit din partea Carrefour, urmată în prezent de intenția REAL HYPERMARKET ROMANIA, aflat acum în discuții avansate privind implementarea Codului. Implicarea AMRCR a fost determinată de poziția sa localizată în avangarda sectorului de retail din România. Din această poziție a fost expusă situațiilor nedorite ca prim receptor al nemulțumirilor consumatorilor, prin urmare, este primul care dorește respectarea Codului de Bune Practici în Domeniul Scanării.”

Doamna Lăcrămioara Laura VOINEA, Managing Director al MEDNET Marketing Research Center a prezentat unele dintre rezultatele cercetărilor efectuate și a precizat, cităm: „În urma unui studiu realizat în 2008 prin metoda CATI, prețul este un criteriu foarte important în comportamentul consumatorilor. Dar, surprinzător, prețul produselor ocupă abia locul al treilea în clasamentul aspectelor ce prezintă importanță pentru cumpărători. Pe locul întâi se situează „afișarea prețului clar, lizibil la raft”, urmat, pe locul al doilea, de „conformitatea prețului de pe etichetă cu cel de la casa de marcat. Aceasta s-ar putea explica prin numărul mare de insatisfacții apărute, în timp, din această zonă.”

„Codul de Bune Practici în Domeniul Scanării promovat de GS1 Romania și susținut de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului reprezintă un set de reguli de natură tehnică și comportamentală la nivelul unităților de comerț, care aplicat fiind, elimină erorile de identificare și etichetare a produselor și rafturilor, având ca rezultat o mai mare transparență pentru consumator și determinând creșterea încrederii acestuia privind prețul afișat la raft care se va regăsi identic pe bonul emis la casa de marcat. Codul permite alinierea procedurilor existente la cea mai corectă abordare a subiectului la nivel internațional.” a declarat **domnul Ciprian IOSEP, Președinte al Asociației GS1 Romania.**

Reprezentanții GS1 Romania au mai precizat că există încă două rețele mari de retail cu care Asociația este într-o fază avansată a pregătirii aderării la acest Cod de Bune Practici.

Global Standard One (GS1) este cea mai importantă organizație globală ce dezvoltă și administrează standarde internaționale pentru identificare, codificare și comunicații în domeniul lanțurilor de distribuție moderne.

Pentru mai multe informații privind activitatea Asociației GS1 Romania, vă rugăm contactați: Asociația GS1 Romania, B-dul Aviatorilor nr. 50 A, parter, Sector 1, București, T +4 (021) 317 80 31 / 32, F +4 (021) 317 80 33, E: office@gs1.ro

Partener Organizare:



Sponsor:



Membri ai Programului Național
Codul de Bune Practici în Domeniul Scanării:

