



**Programul Național "Codul De Bune Practici În Domeniul Scanării  
Pentru Companiile De Vânzări En-Gros și En-Detail"  
FIȘĂ DE AUDIT**

**PARTEA I:**

Compania: .....

Magazin: .....

Adresa: .....

Nume/Prenume Manager Magazin: .....

Persoană responsabilă cu efectuarea examinării: .....

Mandat: Nr. .... / Din partea: .....

Persoane însoțitoare: .....

.....

.....

Data examinării: .....

Permisiune de efectuare a examinării: DA

NU

**PERMITE/RESPINGE EXAMINAREA:** ..... (Nume / Prenume)

Circumstanțe refuz:.....

.....

.....

.....

**PARTEA a II-a:**

Nr. Crt.	Nume Articol	Mărime/cantitate	Cod de bare	Preț la raft (lei și bani)	Preț la casă (lei și bani)	Observații
1.						
2.						
3.						
4.						

5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
14.						
15.						
16.						
17.						
18.						
19.						
20.						
21.						
22.						
23.						
24.						
25.						
26.						
27.						
28.						
29.						
30.						
31.						
32.						
33.						
34.						
35.						
36.						
37.						
38.						
39.						
40.						

Confirmarea verificării și certificării datelor consemnate în Fișa de Audit:

**Datele sunt verificate și sunt corecte / Am primit o copie a Fișei de Audit**

Nume/Prenume/Semnătură Manager Magazin: .....

.....

Persoană responsabilă cu efectuarea examinării (semnătură): .....

Erori datorate persoanei responsabile cu efectuarea examinării și remediate:

.....

.....

.....

### **PARTEA a III-a:**

Alte observații în atenția Managementului Magazinului, din punctul de vedere al prevederilor Codului de Bune Practici (pentru uzul intern al companiei):

- Comentarii despre etichetele de raft și acuratețea informației acestora

.....

.....

.....

- Comentarii despre unitățile de expunere a produselor

.....

.....

.....

- Detalii despre produse al căror preț de raft nu a putut fi identificat

.....

.....

.....

- Comentarii despre existența / modul de implementare și / sau aplicare a procedurilor pentru creșteri / reduceri de preț / promoții / relații clienți / furnizori

.....

.....

.....